

# Friluftslivets ekonomiska värden

**Peter Fredman**

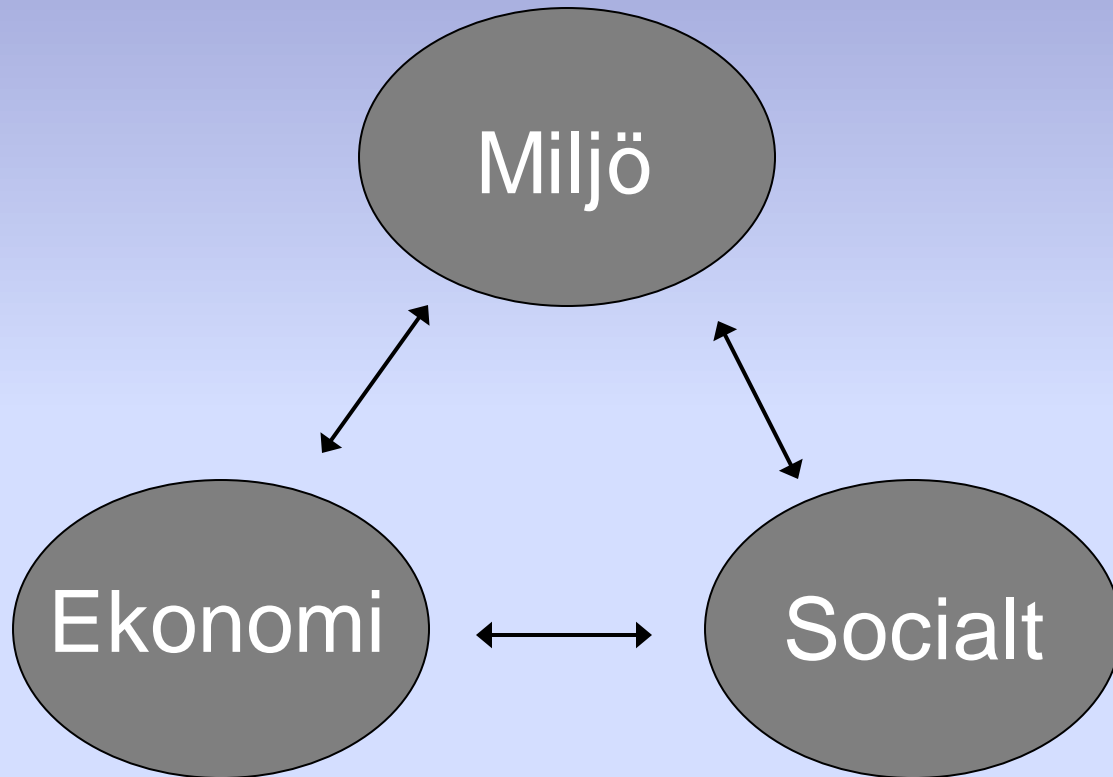
Mittuniversitetet, Campus Östersund

[peter.fredman@miun.se](mailto:peter.fredman@miun.se)

Konferensen Friluftslivets år 2021 och framtidens friluftsliv, Åre 6-7 december.

Föreläsning 15: Hur stärka den ekonomiska hållbarheten i samhället genom friluftsliv

# Hållbart friluftsliv



# Ekonomi

- Ekonomi handlar i dess vidaste mening om hushållning med resurser, i syfte att tillfredsställa mänskliga behov, samt om val mellan olika alternativ
- Generellt sett är dock tillgången på olika nyttigheter begränsad. Val måste göras: vilka nyttigheter, hur, när och för vem...
- I en marknadsekonomi görs dessa val i stor utsträckning via prisbildningen
- Exempel på "icke-marknadsprissatta varor": biologisk mångfald, vacker natur, nationalparker

# Totalt ekonomiskt värde

```
graph TD; A[Totalt ekonomiskt värde] --- B[Användarvärden]; A --- C[Icke-användarvärden]; B --- D["- Direkt värde"]; B --- E["- Indirekt värde"]; B --- F["- Optionsvärde"]; C --- G["- Existensvärde"]; C --- H["- Arvsvärde"];
```

## Användarvärden

- Direkt värde
- Indirekt värde
- Optionsvärde

## Icke-användarvärden

- Existensvärde
- Arvsvärde

*”Vistelse utomhus  
i natur- eller  
kulturlandskapet  
för välbefinnande  
och natur-  
upplevelser utan  
krav på tävling”*

# Friluftslivets ”värden”

## Friluftsliv

- Upplevelser
- Välbefinnande
- ”Egennyttan”

Miljöengagemang

Lärande

Effekter på fysisk  
och psykisk hälsa

Produktivitet

Vårdkostnader

Konsumtion och  
kommersiella effekter

Naturturism

Utrustning, kläder



## Ekonomiska utgifter för deltagande i friluftsliv

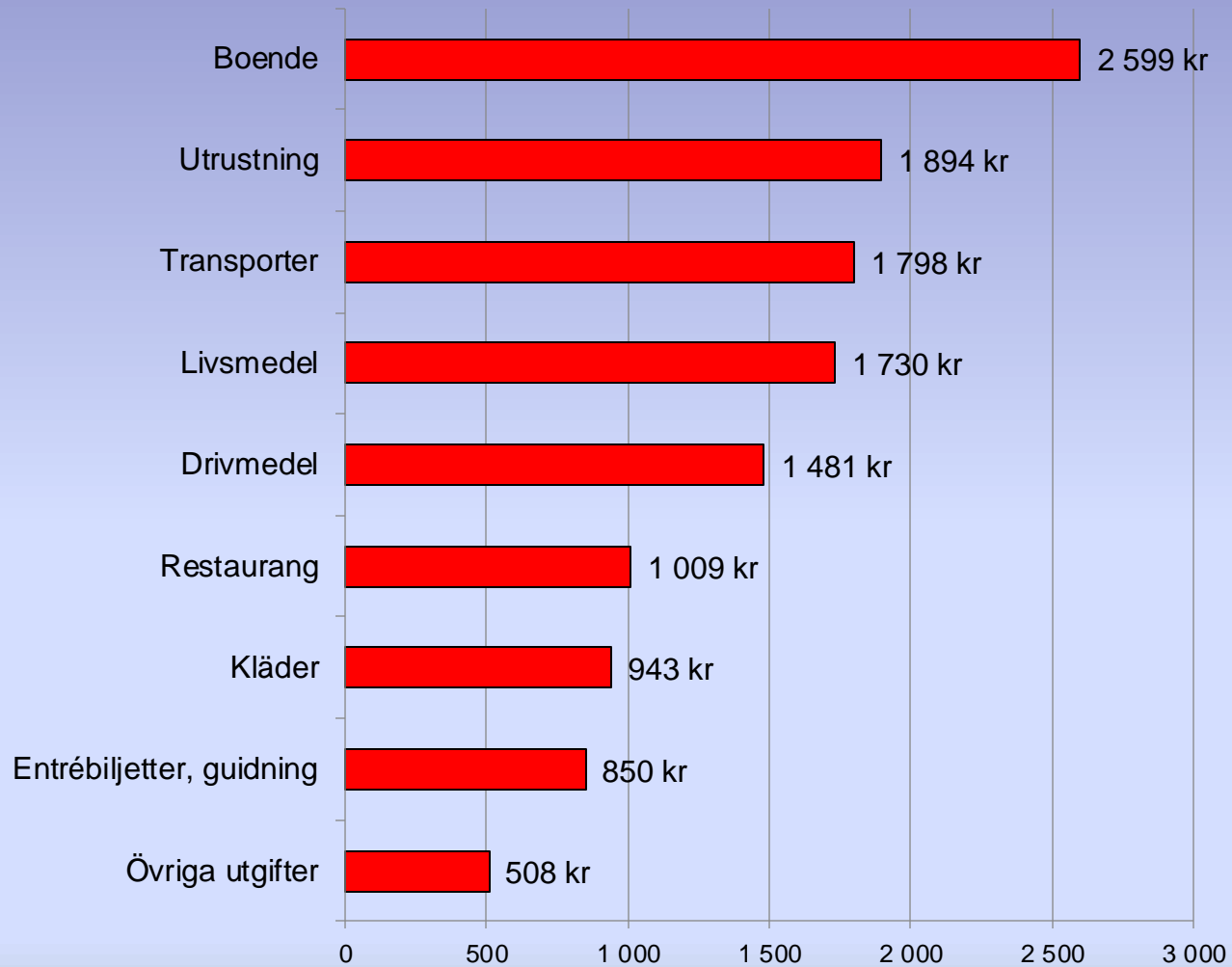


- Direkta ekonomiska effekter
- Förädlingsvärden
- Arbetstillfällen

# Undersökningen

- Webbenkät (ca 30 frågor)
- 3 x 2 000 intervjuer under 2009
- Vuxna svenskar (16 år och äldre)
- Friluftsliv = 43 friluftaktiviteter
- Utgifter för deltagande (för egen del och för andra)

**Figur 1.5. Utgifter per kategori (kr/person)**





## Svenskarnas utgifter för friluftsliv (per person och totalt) för olika geografiska nivåer

	<b>Medelvärde per person (kr)</b>	<b>Totalt (miljoner kr)</b>	<b>%</b>
I regionen där du bor	5 763 kr	43 438 mkr	45 %
I övriga Sverige	3 833 kr	28 894 mkr	30 %
<i>Sverige totalt</i>	<i>9 596 kr</i>	<i>72 332 mkr</i>	<i>75 %</i>
Utomlands	3 217 kr	24 248 mkr	25 %
TOTALT	12 813 kr	96 580 mkr	100 %

## Figur 4.1 Förädlingsvärden (mkr) och arbetstillfällen

